



INDAGINE CONGIUNTURALE PASQUA 2018

OSSERVATORIO TURISMO CCIAA RC

**INDAGINE CONGIUNTURALE SULL'ANDAMENTO DEL SETTORE RICETTIVO
ALBERGHIERO ED EXTRALBERGHIERO DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI
REGGIO CALABRIA DURANTE LE FESTIVITÀ PASQUALI.**

VALUTAZIONE DEL PERIODO PASQUALE 2018 VS. 2017

RIEPILOGO DEI PRINCIPALI RISULTATI

- UNA SITUAZIONE SU CUI RIFLETTERE

In effetti, sempre con riferimento al periodo pasquale 2018, e sempre con riferimento agli arrivi, alle presenze ed al fatturato totale, se agli intervistati che hanno dichiarato una diminuzione “moderata e/o sensibile” aggiungiamo quelli che hanno dichiarato una sostanziale “stabilità” della situazione, allora possiamo sintetizzare la presenza di un contesto stabile tendente al negativo per almeno circa 8 intervistati su dieci.

Un quadro complessivamente più preoccupante riguarda la questione “numero di addetti”, dove per il periodo pasquale 2018 solo poco meno di un intervistato su dieci ne ha registrato un aumento. Situazione sostanzialmente simile anche riguardo alla “durata media complessiva del soggiorno” ed “alla tendenza di spesa dei clienti stranieri”, ed ancora più accentuata riguardo “alla tendenza di spesa dei clienti italiani”, dove a segnalarne un aumento sono solo 0,5 intervistati su 10.

- LE SITUAZIONE MAGGIORMENTE NEGATIVE

Ai soggetti intervistati (persone addette alla direzione di una struttura ricettiva alberghiera o extralberghiera) è stato chiesto di valutare l'andamento delle festività pasquali 2018 rispetto a quelle 2017, ossia del settore ricettivo reggino alberghiero ed extralberghiero.

Con riferimento alle proprie strutture ricettive, la valutazione dei soggetti intervistati, sia rispetto agli “arrivi” che rispetto alle “presenze”, evidenzia una certa criticità (più di quattro intervistati su dieci) nei flussi pasquali di clientela registrata nel 2018 rispetto al 2017. Infatti, dichiarano una diminuzione “moderata e/o sensibile” dei flussi di arrivi (più accentuata nel caso degli arrivi e delle presenze italiani) e di presenze poco oltre 3 intervistati su dieci, che diventano circa 4 su dieci rispetto alla diminuzione “moderata e/o sensibile” di “fatturato” complessivo registratasi nel periodo pasquale.

- LA CLIENTELA

A giudizio degli intervistati, nel periodo pasquale 2018 le maggiori regioni di provenienza della clientela italiana ospitata nella sua struttura ricettiva sono state, nell'ordine: Calabria, Lombardia, Lazio, Campania, Sicilia, Piemonte, Puglia.

Sempre secondo gli stessi intervistati, le motivazioni principali di viaggio della clientela “italiana” sono state, nell'ordine: visita a parenti/amici, piacere/vacanza, lavoro.

Hanno ospitato clientela straniera nella propria struttura ricettiva poco più di 3 dei nostri intervistati su dieci. In questi (pochi) casi le nazioni di provenienza citate per prime sono state: Argentina, Belgio, Brasile, Francia, Germania, Olanda, Polonia, Svizzera, Uruguay. Sempre secondo gli stessi intervistati, le motivazioni principali di viaggio della clientela “straniera” è stata quasi esclusivamente “piacere/vacanza” con qualche indicazione anche rispetto alla “visita a parenti/amici”.

- IN SINTESI

Pensando a quello che è stato l'andamento del settore ricettivo nel periodo pasquale 2018, i soggetti intervistati (persone addette alla direzione di una struttura ricettiva alberghiera o extralberghiera) hanno evidenziato una sostanziale generale stabilità rispetto al periodo pasquale 2017. Tuttavia, è stata pure evidenziata una stabilità tendente alla negatività rispetto agli arrivi ed alle presenze sia italiane che straniere, al fatturato maturato ed al numero di addetti.



OSSERVATORIO TURISMO CCIAA RC

INDAGINE CONGIUNTURALE SULL'ANDAMENTO DEL SETTORE RICETTIVO
ALBERGHIERO ED EXTRALBERGHIERO DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI
REGGIO CALABRIA DURANTE LE FESTIVITÀ PASQUALI.
VALUTAZIONE DEL PERIODO PASQUALE 2018 VS. 2017

RIEPILOGO ELABORAZIONI

TIPOLOGIA DI INDAGINE – Indagine svolta in collaborazione fra CCIAA di Reggio Calabria e CReST (*Centro Ricerche e Studi sul Turismo dell'Università della Calabria*), nel periodo aprile– maggio 2018, attraverso la somministrazione di un questionario CAWI (interviste via Internet) ad un panel-campione di testimoni privilegiati (stakeholders) di strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria.

Tipologia intervistato/a:	%
Manager d'Albergo o persona addetta alla Direzione, che lavora in una struttura ricettiva di cui non è proprietaria/o	19,2
Manager d'Albergo o persona addetta alla Direzione, che lavora in una struttura ricettiva di cui è proprietaria/o	80,8
Totale	100,0

La struttura ricettiva in cui lavora ha, nell'anno 2018, il Marchio "Ospitalità Italiana"?	%
Si	21,8
No	78,2
Totale	100,0

Tipologia della sua struttura ricettiva:	%
Struttura ricettiva alberghiera e paralberghiera	23,1
Struttura ricettiva extralberghiera	73,1
Struttura ricettiva all'aperto	3,8
Totale	100,0



INDAGINE CONGIUNTURALE PASQUA 2018

Collocazione struttura ricettiva:	%
in montagna	2,6
al mare	38,5
in collina	11,5
in campagna	5,1
in città	41,0
altro, specificare	1,3
Totale	100,0

Ubicazione struttura ricettiva: Comune della prov. di RC	%
Bagnara Calabria	3,8
Bova Marina	1,3
Bovalino	1,3
Brancaleone	2,6
Casignana	1,3
Caulonia	3,8
Cittanova	1,3
Condofuri	6,4
Gerace	1,3
Gioiosa Ionica	2,6
Locri	2,6
Mammola	1,3
Marina di Gioiosa Ionica	1,3
Melito di Porto Salvo	2,6
Palizzi	1,3
Reggio Calabria	39,7
Roccella Jonica	2,6
Rosarno	1,3
San Ferdinando	1,3
San Lorenzo	1,3
Santo Stefano in Aspromonte	2,6
Scilla	5,1
Seminara	1,3
Siderno	1,3
Stilo	1,3
Taurianova	1,3
Villa San Giovanni	6,4
Totale	100,0

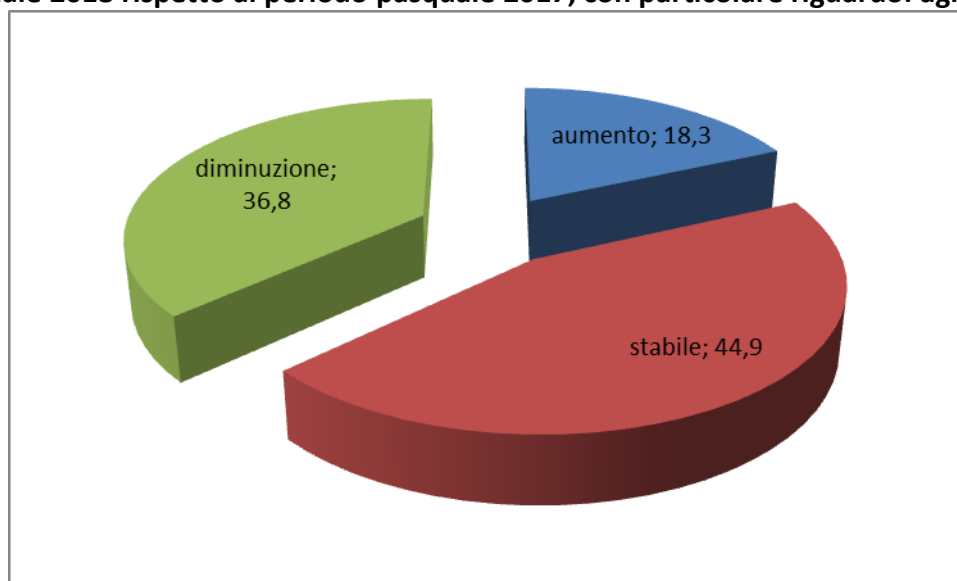


INDAGINE CONGIUNTURALE PASQUA 2018

Capacità ricettiva struttura ricettiva (numero di posti letto):	%
fino a 25 posti letto	83,6
da 26 a 50 posti letto	4,1
da 51 a 100 posti letto	6,8
da 101 a 200 posti letto	1,4
da 201 a 500 posti letto	1,4
oltre 500 posti letto	2,7
Totale	100,0

Classe di ampiezza struttura ricettiva (n. tot. dipendenti):	%
fino a 9	73,1
da 10 a 49	3,0
da 50 a 100	1,5
Non so	22,4
Totale	100,0

Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo pasquale 2018 rispetto al periodo pasquale 2017, con particolare riguardo: agli arrivi"

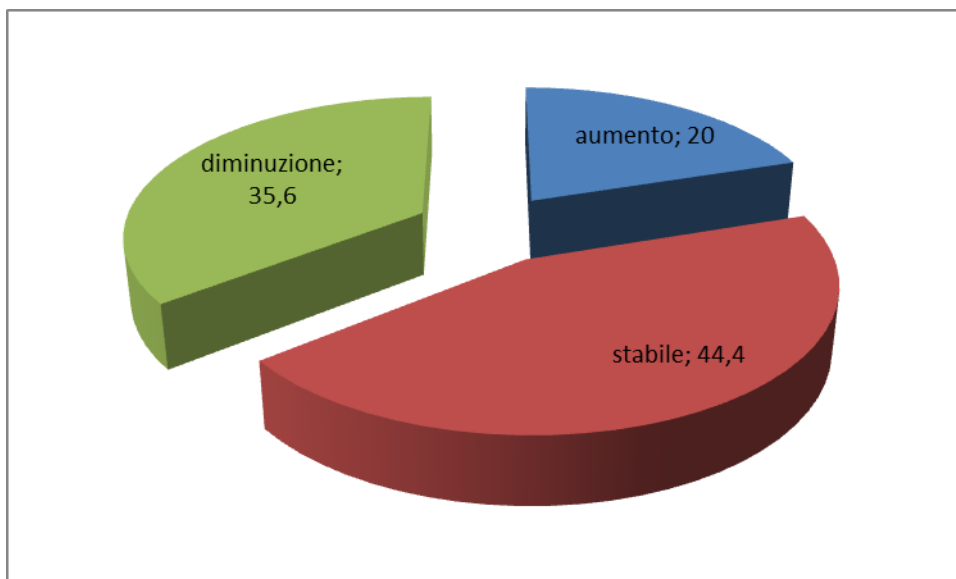


Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2018



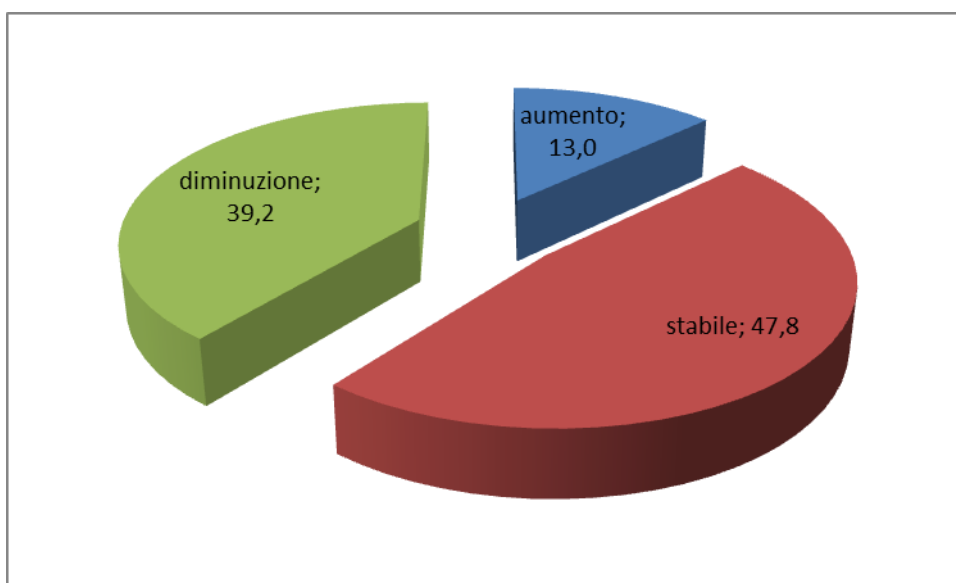
INDAGINE CONGIUNTURALE PASQUA 2018

Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo pasquale 2018 rispetto al periodo pasquale 2017, con particolare riguardo: alle presenze"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2018

Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo pasquale 2018 rispetto al periodo pasquale 2017, con particolare riguardo: al fatturato totale"

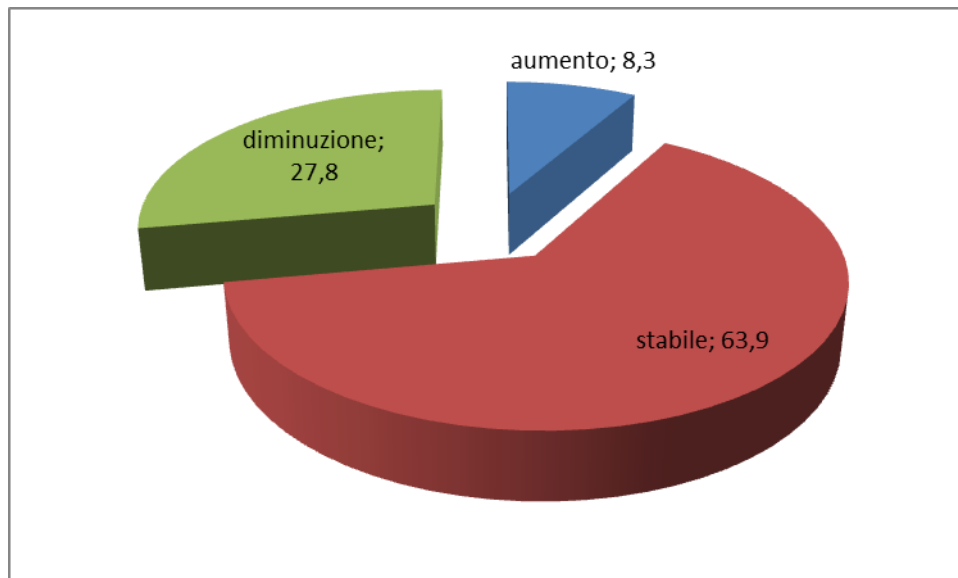


Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2018



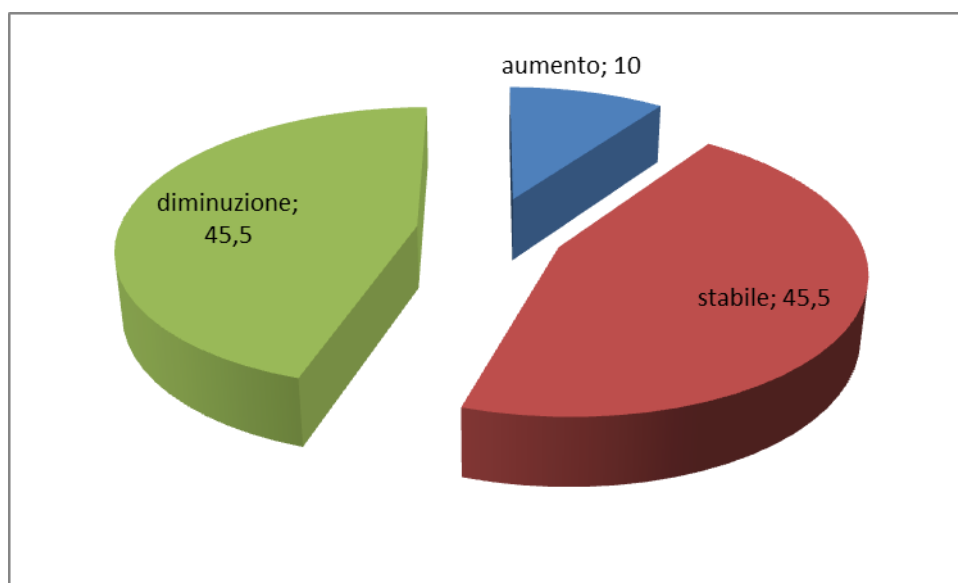
INDAGINE CONGIUNTURALE PASQUA 2018

Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo pasquale 2018 rispetto al periodo pasquale 2017, con particolare riguardo: al numero di addetti "



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2018

Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo pasquale 2018 rispetto al periodo pasquale 2017, con particolare riguardo: alla durata media complessiva del soggiorno"

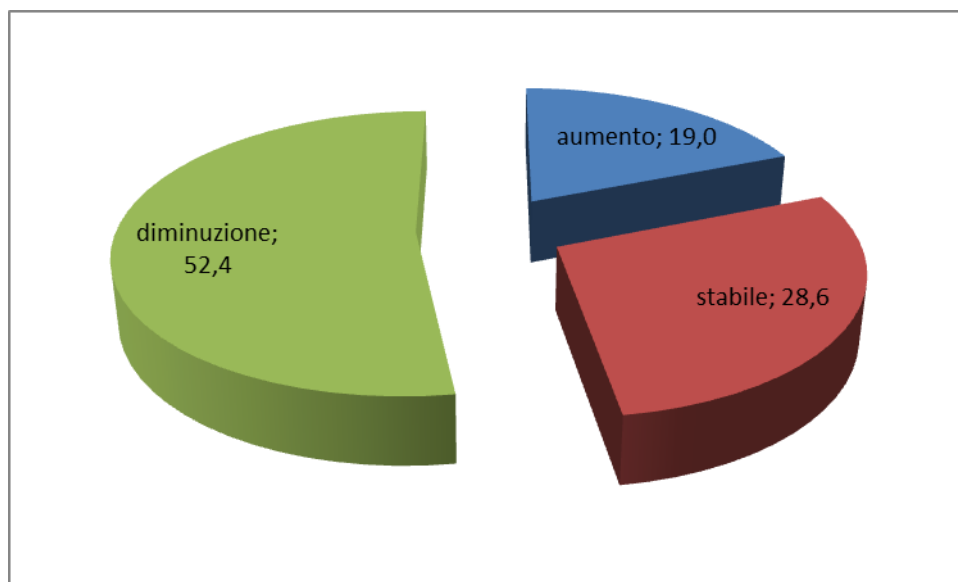


Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2018



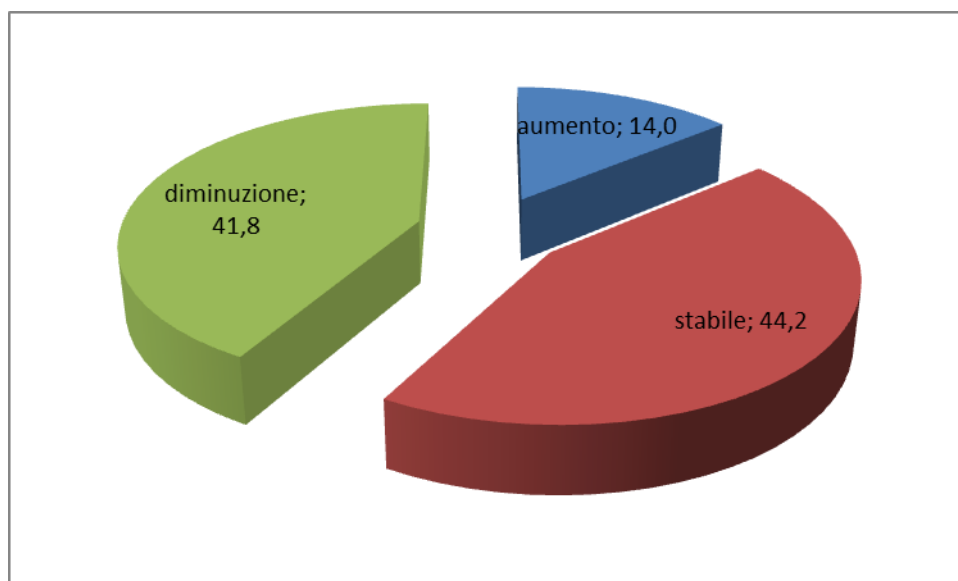
INDAGINE CONGIUNTURALE PASQUA 2018

Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo pasquale 2018 rispetto al periodo pasquale 2017, con particolare riguardo: agli arrivi di clienti stranieri"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2018

Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo pasquale 2018 rispetto al periodo pasquale 2017, con particolare riguardo: agli arrivi di clienti italiani"

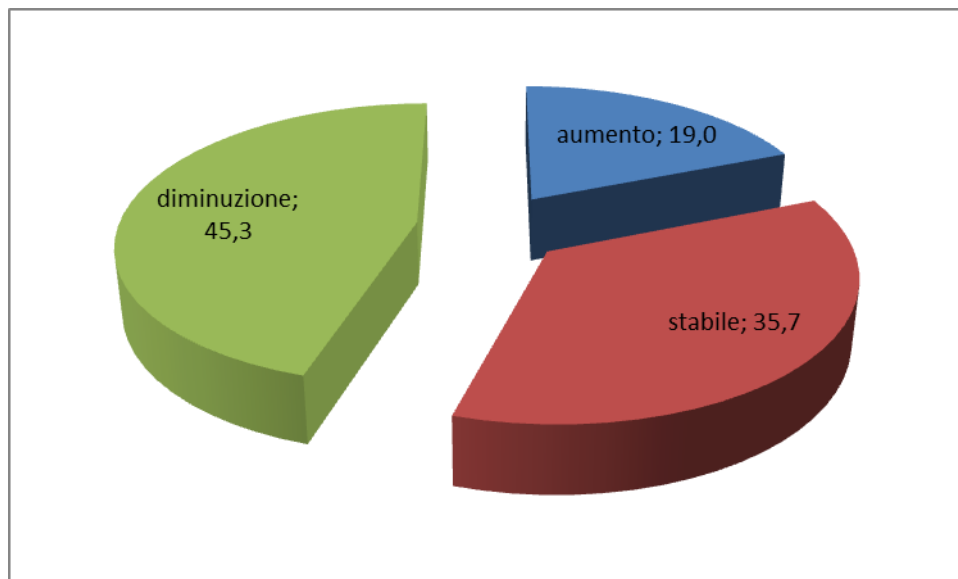


Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2018



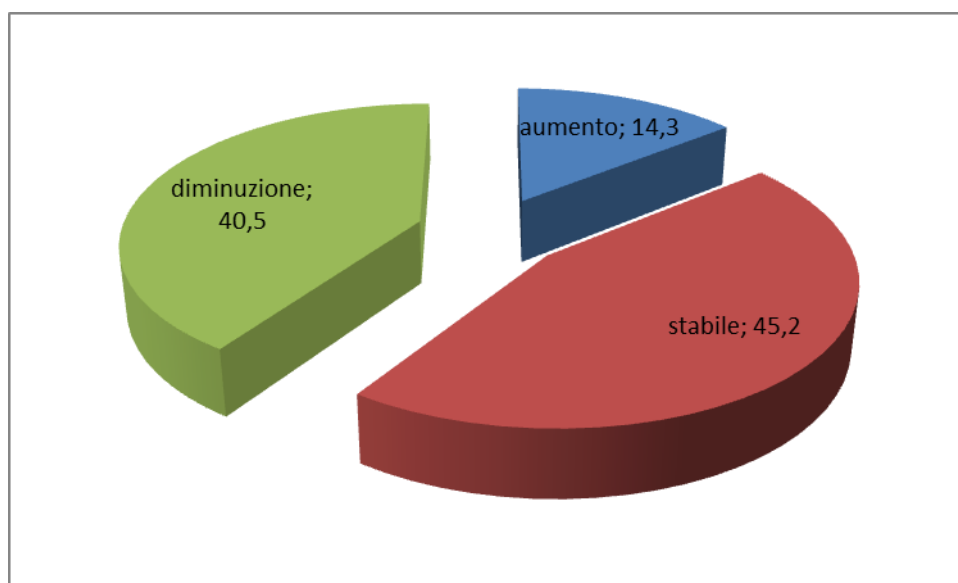
INDAGINE CONGIUNTURALE PASQUA 2018

Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo pasquale 2018 rispetto al periodo pasquale 2017, con particolare riguardo: alle presenze dei clienti stranieri"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2018

Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo pasquale 2018 rispetto al periodo pasquale 2017, con particolare riguardo: alle presenze dei clienti italiani"

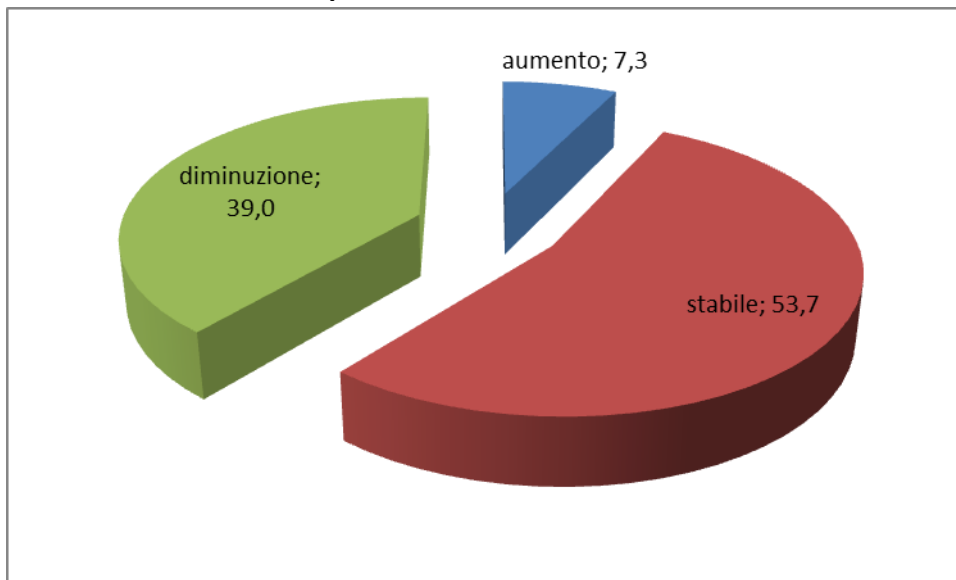


Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2018



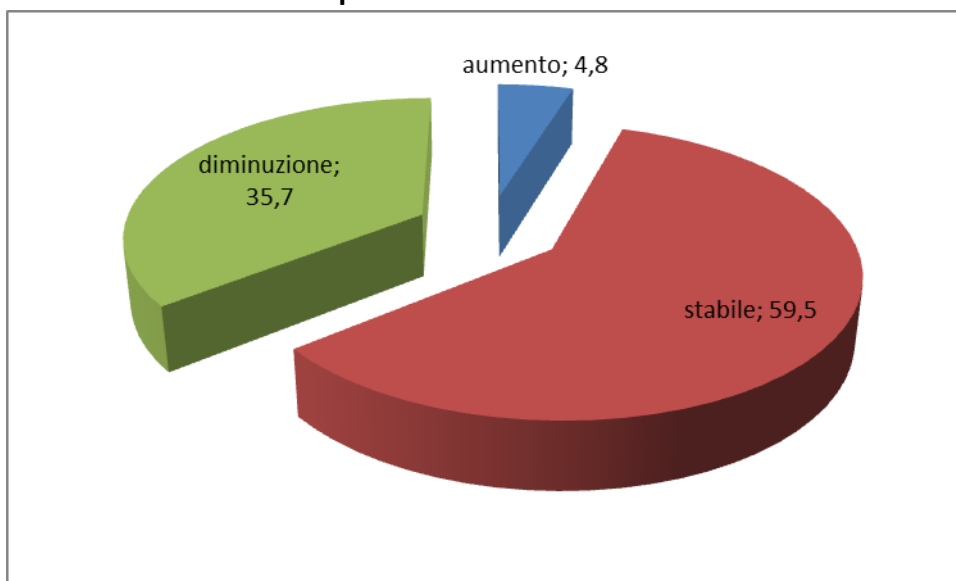
INDAGINE CONGIUNTURALE PASQUA 2018

Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo pasquale 2018 rispetto al periodo pasquale 2017, con particolare riguardo: alla tendenza di spesa dei clienti stranieri"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2018

Risposte alla domanda: Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo pasquale 2018 rispetto al periodo pasquale 2017, con particolare riguardo: alla tendenza di spesa dei clienti italiani"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2018