



INDAGINE CONGIUNTURALE INVERNO 2018/19 VS. 2017/18

OSSERVATORIO TURISMO CCIAA RC

INDAGINE CONGIUNTURALE SULL'ANDAMENTO DEL SETTORE RICETTIVO
ALBERGHIERO ED EXTRALBERGHIERO DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI
REGGIO CALABRIA DELL'INVERNO 2018/19.

VALUTAZIONE DEL PERIODO INVERNALE 2018/19 VS. 2017/18

RIEPILOGO DEI PRINCIPALI RISULTATI

- RISPETTO ALLA STAGIONE INVERNALE PRECEDENTE PREVALE UNA TENDENZIALE STABILITÀ NEGLI ARRIVI E NELLE PRESENZE COMPLESSIVE, COME ANCHE NEL FATTURATO TOTALE

Ai soggetti intervistati (persone addette alla direzione di una struttura ricettiva alberghiera o extralberghiera) è stato chiesto di valutare l'andamento del periodo invernale 2018/19 rispetto a quello invernale 2017/18, dove per periodo invernale si intende quello che va dal mese di novembre a quello di gennaio.

La valutazione prevalente dei soggetti intervistati, con specifico riferimento alle performance delle proprie strutture ricettive, della stagione invernale ultima scorsa rispetto a quella dell'anno precedente, è quella di una sostanziale stabilità (circa il 50% dei casi) sia negli arrivi che nelle presenze. Mentre la restante percentuale di intervistati si divide quasi equamente fra chi ha registrato un miglioramento e fra chi ha registrato un peggioramento negli arrivi e nelle presenze (queste ultime sono leggermente più stabili). Tuttavia, vi è da segnalare che una stabilità maggiormente accentuata riguarda sia gli arrivi che le presenze della clientela italiana. Una situazione di sostanziale simile a quella appena descritta sembrerebbe esservi anche rispetto al fatturato totale.

- RISPETTO ALLA STAGIONE INVERNALE PRECEDENTE SITUAZIONI DECISAMENTE STABILI RIGUARDANO: IL NUMERO DI ADDETTI DELLE STRUTTURE RICETTIVE, LA SPESA COMPLESSIVA DEI TURISTI ITALIANI E LA DURATA MEDIA DEL SOGGIORNO

Rispetto al periodo invernale 2017/18, quello 2018/19 viene valutato dagli intervistati "decisamente stabile" oltre che nel numero di addetti nelle strutture ricettive, anche rispetto alla durata media complessiva del soggiorno ed alla spesa turistica complessiva dei turisti italiani.

In un contesto di crisi economica in cui pare ancora versare il nostro paese, e particolarmente i territori meridionali, il fatto che sia valutata decisamente stabile la situazione degli occupati nelle strutture ricettive possiamo considerarlo un fatto positivo, certo sarebbe stato meglio avere registrato una situazione di crescita. Stesso discorso pensiamo di poterlo fare rispetto alla media complessiva della spesa che, appunto, non è in accentuata diminuzione. Infine, tutto sembrerebbe quadrare in quanto anche la durata media del soggiorno è valutata decisamente stabile rispetto all'anno precedente, ed i dati appena sopra evidenziati sono evidentemente in correlazione con quest'ultimo.

- LE SITUAZIONI MAGGIORMENTE CRITICHE RIGUARDANO I CLIENTI STRANIERI: ARRIVI, PRESENZE E TENDENZA DI SPESA

Maggiormente critica appare il dato riguardante la clientela straniera delle strutture ricettive della città metropolitana di Reggio Calabria. In effetti, è rispetto al numero di arrivi, al numero delle presenze ed alla tendenza di spesa della clientela straniera, che i nostri intervistati alzano decisamente l'asticella delle valutazioni maggiormente negative.

Infatti, una diminuzione moderata e/o sensibile della spesa della clientela straniera è segnalata da oltre il 36% degli intervistati, allo stesso modo viene indicata la situazione delle presenze di clienti stranieri, mentre rispetto a questo dato una leggerissima diminuzione si ha nel caso degli arrivi nelle strutture ricettive della clientela straniera.

- LA CLIENTELA

A giudizio degli intervistati, nel periodo invernale 2018/19 le regioni di provenienza indicate come prime per presenza di clientela italiana ospitata nelle strutture ricettive sono state, nell'ordine: Calabria, Campania, Lazio, Lombardia, Puglia, Sicilia. Sempre secondo gli stessi intervistati, le motivazioni di viaggio della clientela "italiana" più rilevanti sono state, nell'ordine: lavoro, piacere/vacanza, visita a parenti/amici, fiere/eventi/manifestazioni, convegno e formazione.

Gli stessi dati riferiti però alla clientela straniera, indicano un insieme variegato di nazioni di provenienza: Australia, Francia, Germania, Marocco, Nigeria, Polonia, Regno Unito, Serbia, Spagna, Stati Uniti, Svizzera, Argentina,



INDAGINE CONGIUNTURALE INVERNO 2018/19 VS. 2017/18

Austria, Egitto, Germania, Romania, Slovacchia, Ungheria. Secondo gli stessi intervistati, le motivazioni principali di viaggio della clientela "straniera" sono state nell'ordine: "piacere/vacanza", "visita a parenti/amici" e "lavoro"..

- IN SINTESI

In estrema sintesi si può dire che la stagione invernale 2018/19 rispetto a quella invernale 2017/18 ha registrato un andamento sostanzialmente simile.

Il dato che presenta una maggiore criticità è certamente quello relativo ai flussi stranieri che ha registrato un discreto calo, sia negli arrivi che nelle presenze.

In ogni caso, il sistema delle strutture ricettive sembrerebbe non avere registrato situazioni decisamente negative, anche se è vero che non ha registrato però neanche inversioni di tendenza significativamente positive.



OSSERVATORIO TURISMO CCIAA RC

INDAGINE CONGIUNTURALE SULL'ANDAMENTO DEL SETTORE RICETTIVO
ALBERGHIERO ED EXTRALBERGHIERO DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI
REGGIO CALABRIA DELL'INVERNO 2018/19.

VALUTAZIONE DEL PERIODO INVERNALE 2018/19 VS. 2017/18

RIEPILOGO ELABORAZIONI

TIPOLOGIA DI INDAGINE – Indagine svolta in collaborazione fra CCIAA di Reggio Calabria e CRéST (*Centro Ricerche e Studi sul Turismo dell'Università della Calabria*), nel periodo febbraio–marzo 2019, attraverso la somministrazione di un questionario CAWI (interviste via Internet) ad un panel-campione di testimoni privilegiati (stakeholders) di strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria.

Tipologia intervistato/a:	%
Manager d'Albergo o persona addetta alla Direzione, che lavora in una struttura ricettiva di cui non è proprietaria/o	35,8
Manager d'Albergo o persona addetta alla Direzione, che lavora in una struttura ricettiva di cui è proprietaria/o	64,2
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

La struttura ricettiva in cui lavora ha, nell'anno 2018, il Marchio "Ospitalità Italiana"?	%
Si	29,9
No	70,1
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Tipologia della sua struttura ricettiva:	%
Struttura ricettiva alberghiera e paralberghiera	30,9
Struttura ricettiva extralberghiera	69,1
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019



INDAGINE CONGIUNTURALE INVERNO 2018/19 VS. 2017/18

Collocazione struttura ricettiva:	%
in montagna	6,1
al mare	43,9
in collina	13,6
in campagna	1,5
sul lago	1,5
in città	31,8
altro, specificare	1,5
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Ubicazione struttura ricettiva: Comune della prov. di RC	%
Bagnara Calabria	4,5
Bova	1,5
Bova marina	4,5
Bovalino	1,5
Brancaleone	3,0
Caulonia	3,0
Gerace	3,0
Gioia Tauro	1,5
Gioiosa Ionica	3,0
Locri	3,0
Marina di Gioiosa Ionica	1,5
Melito Porto Salvo	1,5
Motta San Giovanni	4,5
Reggio Calabria	28,4
Roccella Jonica	4,5
Rosarno	3,0
San Lorenzo	1,5
Sant'Alessio in Aspromonte	3,0
Santo Stefano in Aspromonte	4,5
Scilla	6,0
Siderno	4,5
Stignano	1,5
Taurianova	1,5
Villa San Giovanni	6,0
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Capacità ricettiva struttura ricettiva (numero di posti letto):	%
fino a 25 posti letto	67,7
da 26 a 50 posti letto	12,9
da 51 a 100 posti letto	6,5
da 101 a 200 posti letto	11,3
da 201 a 500 posti letto	1,6
oltre 500 posti letto	0,0
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

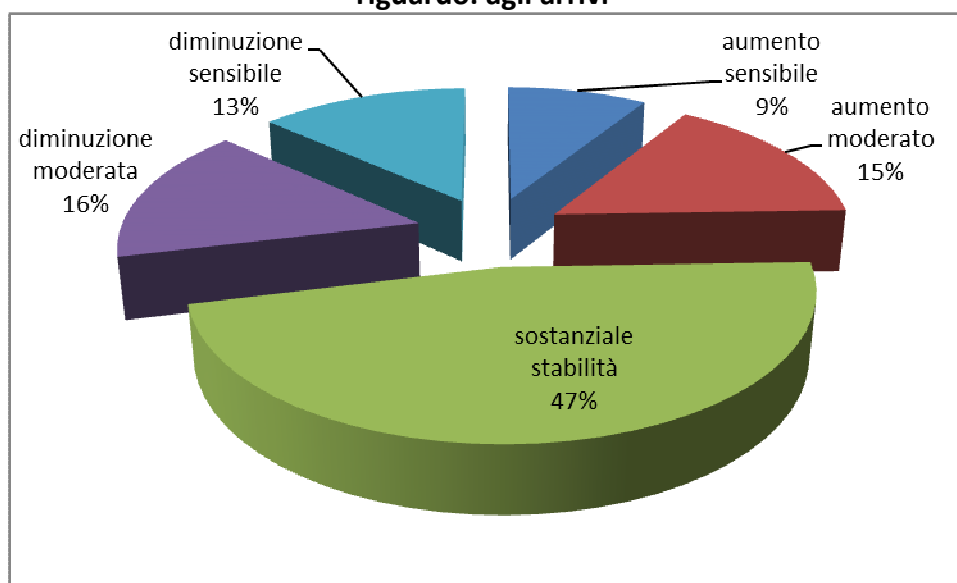


INDAGINE CONGIUNTURALE INVERNO 2018/19 VS. 2017/18

Classe di ampiezza struttura ricettiva (n. tot. dipendenti):	%
fino a 9	69,0
da 10 a 49	15,5
da 50 a 100	0,0
Non so	15,5
Totale	100,0

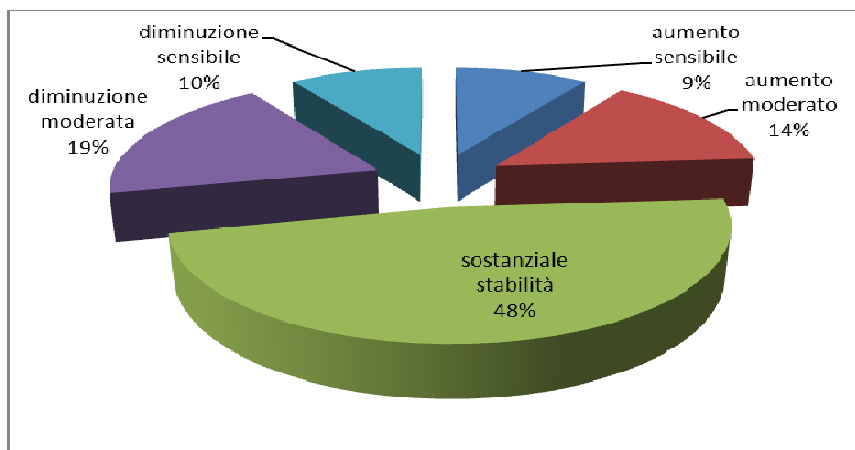
Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo novembre 2018-gennaio 2019 rispetto al novembre 2017-gennaio 2018, con particolare riguardo: agli arrivi"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Risposte alla domanda: " Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo novembre 2018-gennaio 2019 rispetto al novembre 2017-gennaio 2018, con particolare riguardo: alle presenze"

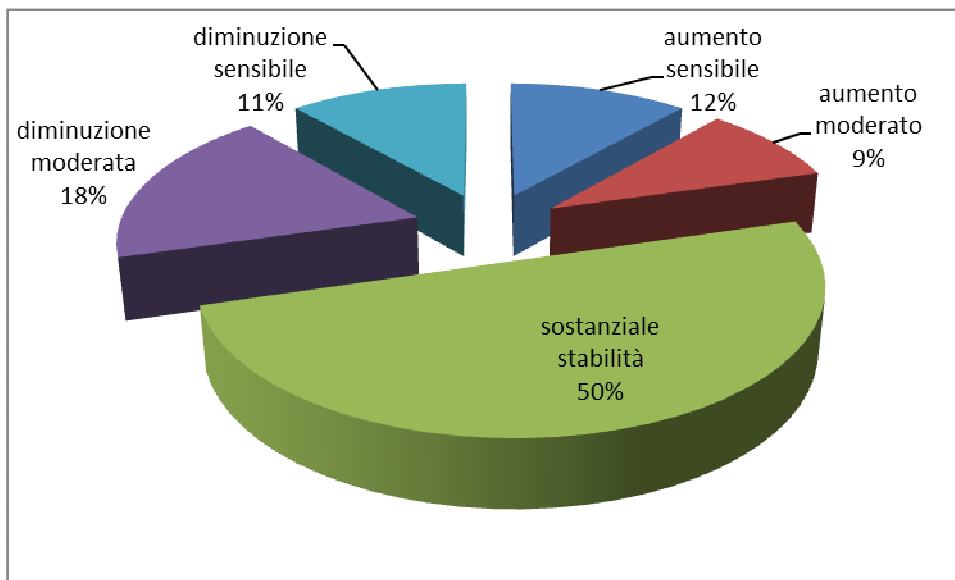


Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019



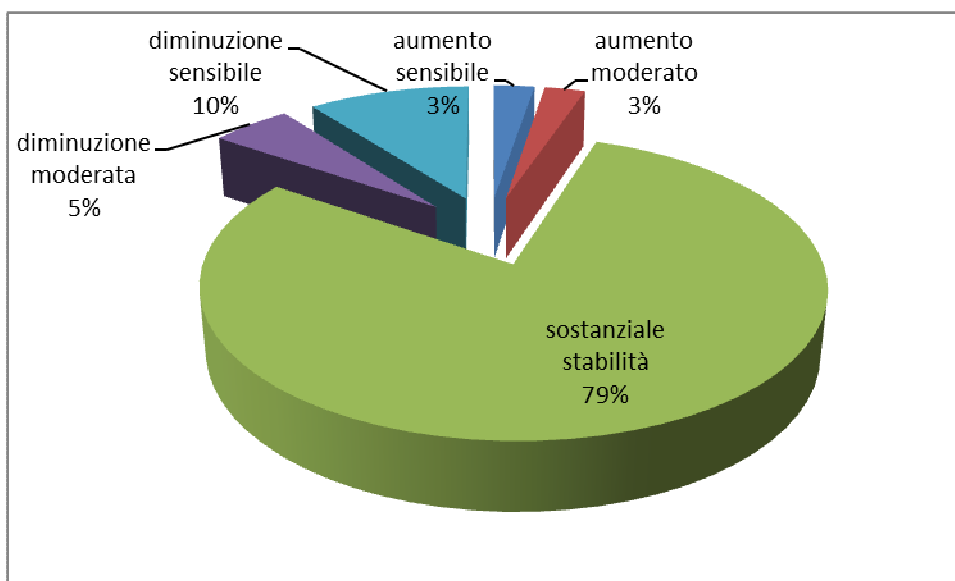
INDAGINE CONGIUNTURALE INVERNO 2018/19 VS. 2017/18

Risposte alla domanda: " Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo novembre 2018-gennaio 2019 rispetto al novembre 2017-gennaio 2018, con particolare riguardo: al fatturato totale"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Risposte alla domanda: Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo novembre 2018-gennaio 2019 rispetto al novembre 2017-gennaio 2018, con particolare riguardo: al vostro numero di addetti"

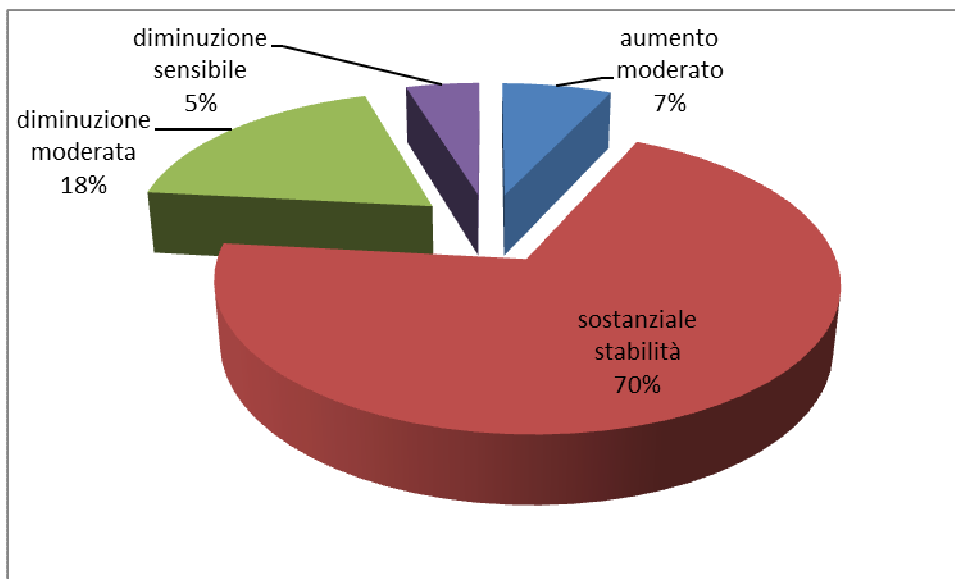


Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019



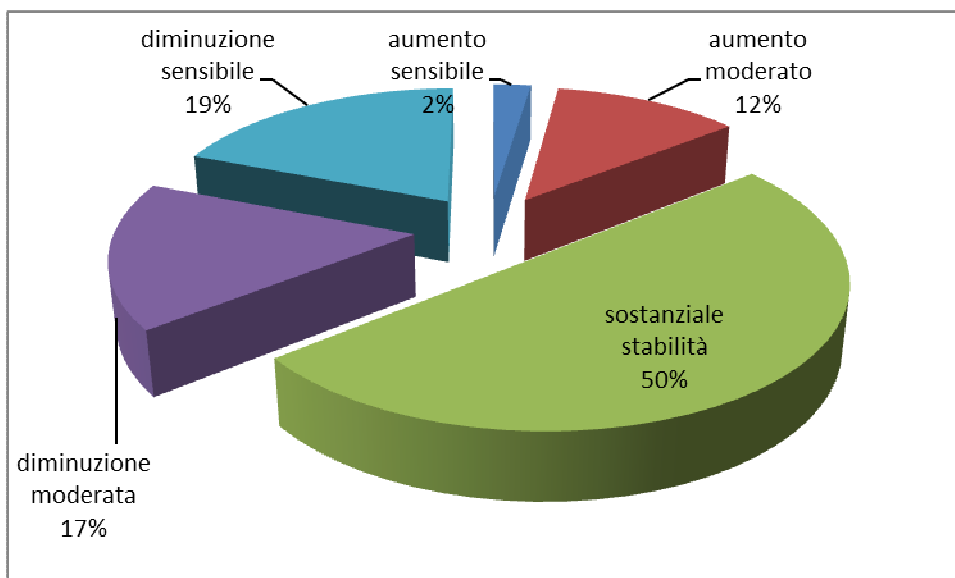
INDAGINE CONGIUNTURALE INVERNO 2018/19 VS. 2017/18

Risposte alla domanda: Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo novembre 2018-gennaio 2019 rispetto al novembre 2017-gennaio 2018, con particolare riguardo: alla durata media complessiva del soggiorno”



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Risposte alla domanda: Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo novembre 2018-gennaio 2019 rispetto al novembre 2017-gennaio 2018, con particolare riguardo: agli arrivi di clienti stranieri”

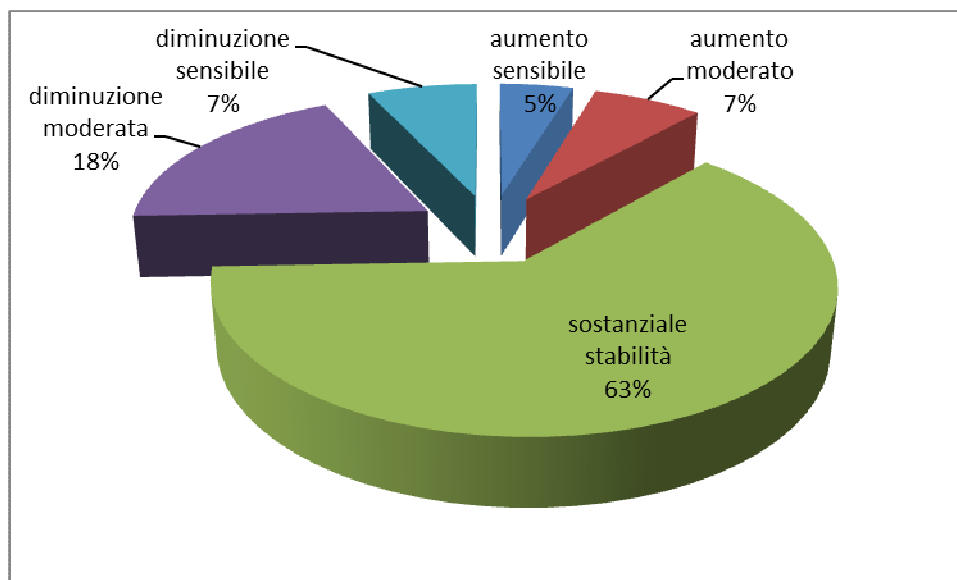


Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019



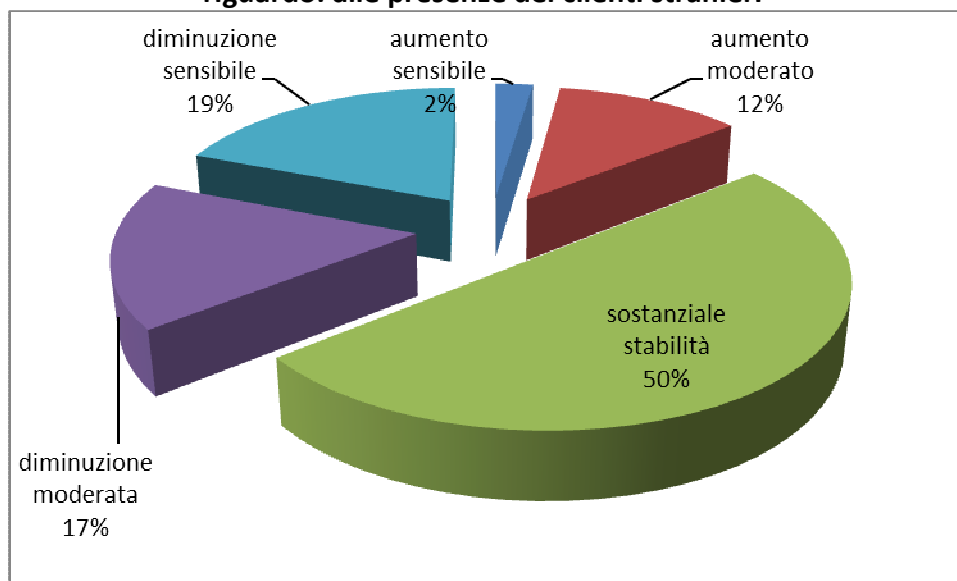
INDAGINE CONGIUNTURALE INVERNO 2018/19 VS. 2017/18

Risposte alla domanda: " Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo novembre 2018-gennaio 2019 rispetto al novembre 2017-gennaio 2018, con particolare riguardo: agli arrivi di clienti italiani"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Risposte alla domanda: Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo novembre 2018-gennaio 2019 rispetto al novembre 2017-gennaio 2018, con particolare riguardo: alle presenze dei clienti stranieri"

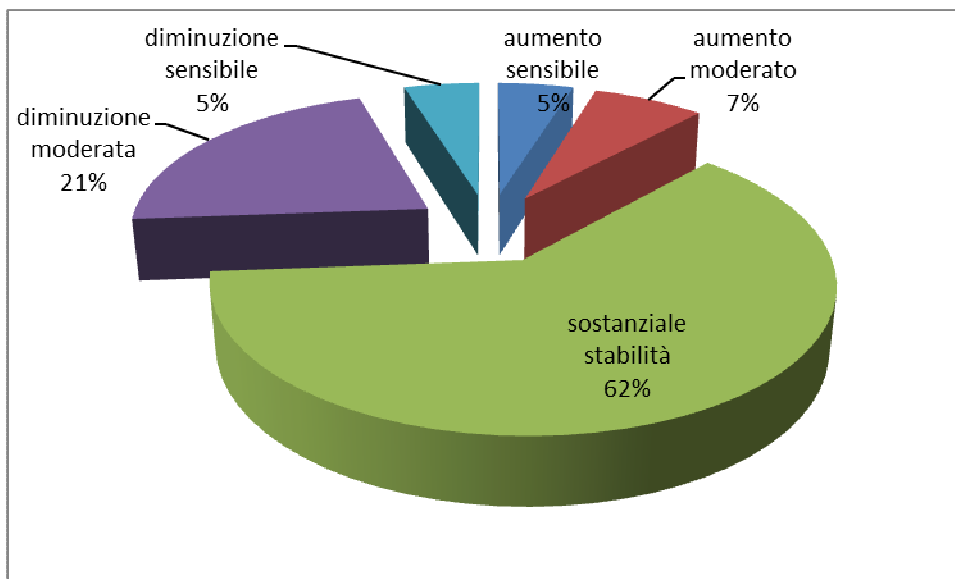


Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019



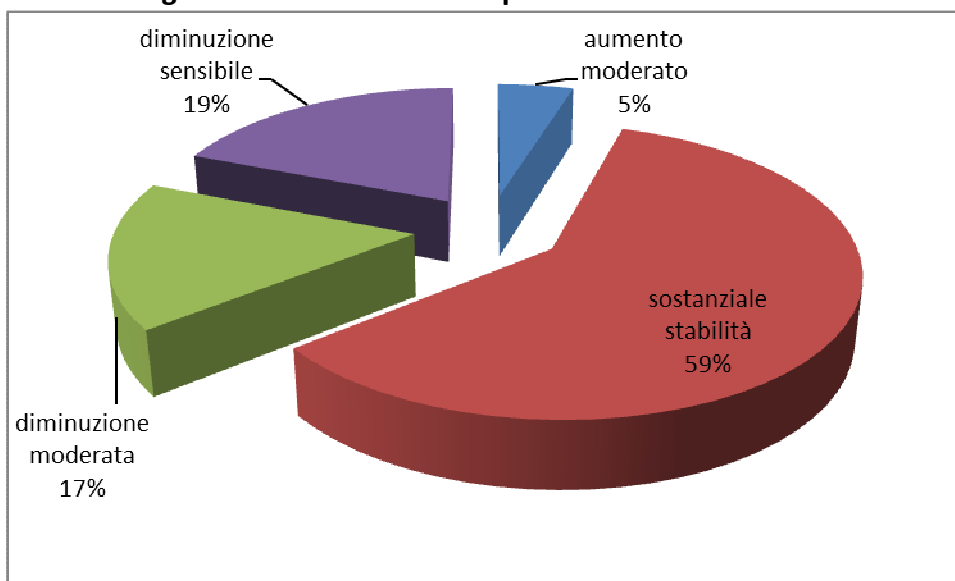
INDAGINE CONGIUNTURALE INVERNO 2018/19 VS. 2017/18

Risposte alla domanda: Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo novembre 2018-gennaio 2019 rispetto al novembre 2017-gennaio 2018, con particolare riguardo: alle presenze dei clienti italiani"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Risposte alla domanda: Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo novembre 2018-gennaio 2019 rispetto al novembre 2017-gennaio 2018, con particolare riguardo: alla tendenza di spesa dei clienti stranieri"

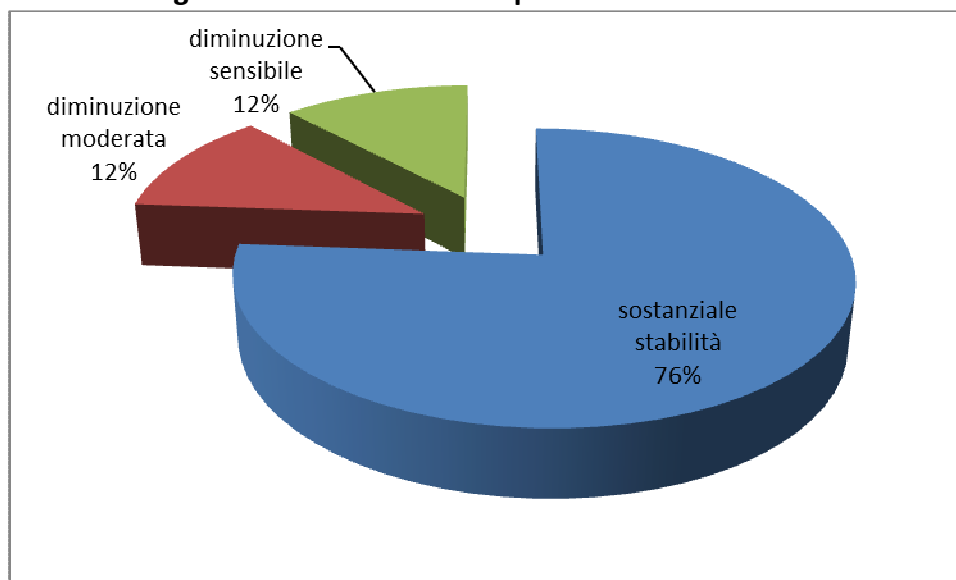


Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019



INDAGINE CONGIUNTURALE INVERNO 2018/19 VS. 2017/18

Risposte alla domanda: “Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come valuta il periodo novembre 2018-gennaio 2019 rispetto al novembre 2017-gennaio 2018, con particolare riguardo: alla tendenza di spesa dei clienti italiani”



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Risposte alla domanda: “Secondo le conoscenze a sua disposizione, nel periodo novembre 2018-gennaio 2019 quali sono state le 2 più importanti motivazioni di viaggio della clientela ITALIANA ospitata nella sua struttura ricettiva? Prima motivazione”

Motivazione di viaggio più importante della clientela ITALIANA	Percentuale
lavoro	17,5
piacere/vacanza	25,0
visita a parenti/amici	35,0
fiere/eventi/manifestazioni	12,5
convegni/formazione	7,5
studio	2,5
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019



INDAGINE CONGIUNTURALE INVERNO 2018/19 VS. 2017/18

Risposte alla domanda: “Secondo le conoscenze a sua disposizione, nel periodo novembre 2018-gennaio 2019 ha avuto clientela STRANIERA ospitata nella sua struttura ricettiva?”

	Percentuale
Si	51,2
No	48,8
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Risposte alla domanda: “Secondo le conoscenze a sua disposizione, nel periodo novembre 2018-gennaio 2019 quali sono state le 2 più importanti motivazioni di viaggio della clientela STRANIERA ospitata nella sua struttura ricettiva? Prima motivazione”

Motivazione di viaggio più importante della clientela ITALIANA	Percentuale
lavoro	22,7
piacere/vacanza	50,0
visita a parenti/amici	22,7
fiere/eventi/manifestazioni	4,5
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019