



OSSERVATORIO TURISMO CCIAA RC

INDAGINE PREVISIONALE SULL'ANDAMENTO DEL SETTORE ALBERGHIERO ED EXTRALBERGHIERO DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI REGGIO CALABRIA PREVISIONI SUL PERIODO PASQUALE 2019

RIEPILOGO DEI PRINCIPALI RISULTATI

Secondo i soggetti intervistati (persone addette alla direzione di una struttura ricettiva alberghiera o extralberghiera) che operano nell'area metropolitana di Reggio Calabria, il periodo delle vacanze pasquali 2019 non dovrebbe portare rilevanti positività nell'ambito dei vari fattori su cui si è chiesta una valutazione. In ogni caso, decisamente stabile è la previsione circa il numero di addetti delle strutture ricettive che per circa 6 intervistati su dieci non aumenteranno durante il periodo pasquale, così come sostanzialmente stabile sarà, per poco oltre 5 intervistati su dieci, la spesa dei viaggiatori italiani che soggiogneranno nelle strutture ricettive reggine.

Se pure in una situazione generale tendente alla stabilità del mercato pasquale per gli operatori del ricettivo dell'area metropolitana, si po' comunque evidenziare che una visione maggiormente negativa è quella che riguarda, gli arrivi e le presenze sia dei clienti italiani che di quelli stranieri.

Inoltre, sono davvero pochi gli intervistati che prevedono un aumento /moderato o sensibile della spesa degli italiani, di quella degli stranieri e dell'occupazione.

Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come prevede sarà il periodo Pasquale 2019, con particolare riguardo:"

	aumento sensibile/ moderato		sostanziale stabilità		diminuzione moderata/sensibile		Non so
agli arrivi	12,3	agli arrivi italiani	57,4	al fatturato	20,4	al n. di addetti	28,3
agli arrivi stranieri	11,2	alla spesa italiani	53,7	alla durata del soggiorno	20,4	agli arrivi	28,1
alle presenze straniere	11,2	al n. di addetti	47,2	alle presenze italiane	20,4	al fatturato	27,8
agli arrivi italiani	11,1	alle presenze	46,3	alla spesa stranieri	20,4	alle presenze italiane	27,8
alle presenze	10,9	agli arrivi stranieri	45,5	alle presenze straniere	18,8	alle presenze straniere	26,4
al fatturato	9,4	alle presenze straniere	45,3	al n. di addetti	18,8	alle presenze	25,9
alla durata del soggiorno	9,3	alla spesa stranieri	44,4	alle presenze	18,6	alla durata del soggiorno	25,9
alle presenze italiane	9,3	agli arrivi	43,9	agli arrivi stranieri	18,2	alla spesa stranieri	25,9
alla spesa stranieri	5,7	alla durata del soggiorno	42,6	agli arrivi italiani	16,7	alla spesa italiani	25,9
al n. di addetti	3,7	al fatturato	40,7	alla spesa italiani	16,7	agli arrivi stranieri	25,5
alla spesa italiani	3,7	alle presenze italiane	40,7	agli arrivi	15,8	agli arrivi italiani	22,2

- IN SINTESI

Per il periodo pasquale 2019 si prevede per l'area metropolitana di Reggio Calabria una diffusa stabilità, non prevedendo una crescita della domanda di clientela.

Tuttavia si evidenzia pure una abbastanza diffusa incertezza, testimoniata dal fatto che ricorrente è il fatto che circa 3 intervistati su dieci dichiarano di non sapere cosa aspettarsi per il periodo pasquale.



OSSERVATORIO TURISMO CCIAA RC

INDAGINE PREVISIONALE SULL'ANDAMENTO DEL SETTORE ALBERGHIERO ED EXTRALBERGHIERO DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI REGGIO CALABRIA

PREVISIONI SU COME ANDRÀ IL PERIODO PASQUALE 2019

RIEPILOGO ELABORAZIONI

TIPOLOGIA DI INDAGINE – Indagine svolta in collaborazione fra CCIAA di Reggio Calabria e CRéST (Centro Ricerche e Studi sul Turismo dell'Università della Calabria), nel periodo febbraio–marzo 2019, attraverso la somministrazione di un questionario CAWI (interviste via Internet) ad un panel-campione di testimoni privilegiati (stakeholders) di strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria.

Tipologia intervistato/a:	%
Manager d'Albergo o persona addetta alla Direzione, che lavora in una struttura ricettiva di cui non è proprietaria/o	35,8
Manager d'Albergo o persona addetta alla Direzione, che lavora in una struttura ricettiva di cui è proprietaria/o	64,2
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

La struttura ricettiva in cui lavora ha, nell'anno 2018, il Marchio "Ospitalità Italiana"?	%
Si	29,9
No	70,1
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Tipologia della sua struttura ricettiva:	%
Struttura ricettiva alberghiera e paralberghiera	30,9
Struttura ricettiva extralberghiera	69,1
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019



Collocazione struttura ricettiva:	%
in montagna	6,1
al mare	43,9
in collina	13,6
in campagna	1,5
sul lago	1,5
in città	31,8
altro, specificare	1,5
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Ubicazione struttura ricettiva: Comune della prov. di RC	%
Bagnara Calabria	4,5
Bova	1,5
Bova marina	4,5
Bovalino	1,5
Brancaleone	3,0
Caulonia	3,0
Gerace	3,0
Gioia Tauro	1,5
Gioiosa Ionica	3,0
Locri	3,0
Marina di Gioiosa Ionica	1,5
Melito Porto Salvo	1,5
Motta San Giovanni	4,5
Reggio Calabria	28,4
Roccella Jonica	4,5
Rosarno	3,0
San Lorenzo	1,5
Sant'Alessio in Aspromonte	3,0
Santo Stefano in Aspromonte	4,5
Scilla	6,0
Siderno	4,5
Stignano	1,5
Taurianova	1,5
Villa San Giovanni	6,0
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Capacità ricettiva struttura ricettiva (numero di posti letto):	%
fino a 25 posti letto	67,7
da 26 a 50 posti letto	12,9
da 51 a 100 posti letto	6,5
da 101 a 200 posti letto	11,3
da 201 a 500 posti letto	1,6
oltre 500 posti letto	0,0
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019



Classe di ampiezza struttura ricettiva (n. tot. dipendenti):	%
fino a 9	69,0
da 10 a 49	15,5
da 50 a 100	0,0
Non so	15,5
Totale	100,0

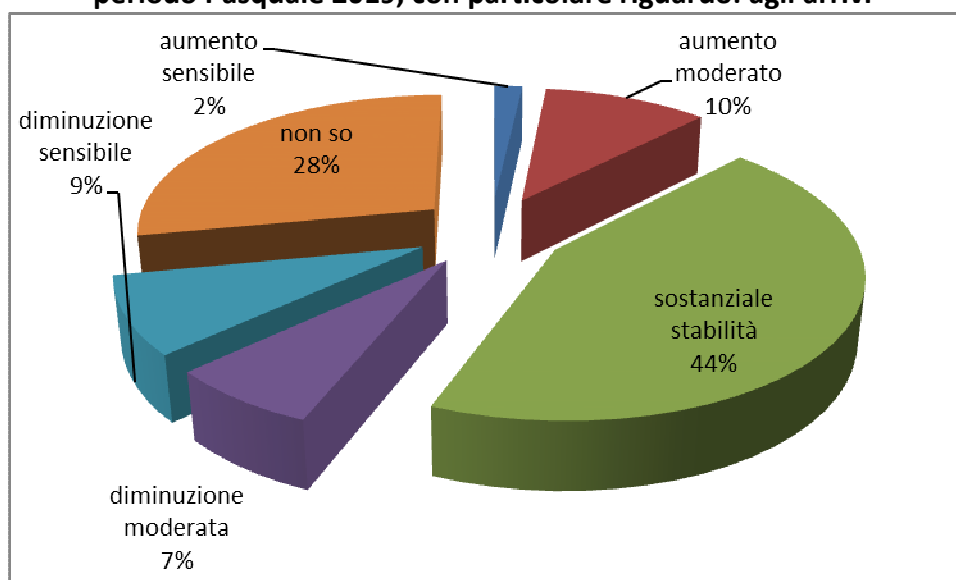
Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Quadro riassuntivo delle risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come prevede sarà il periodo Pasquale 2019, con particolare riguardo:"

Domande	Risposte				Totale
	aumento sensibile/moderato	sostanziale stabilità	diminuzione moderata/sensibile	Non so	
agli arrivi	12,3	43,9	15,8	28,1	100,0
alle presenze	10,9	45,5	18,2	25,5	100,0
al fatturato	9,4	45,3	18,8	26,4	100,0
al n. di addetti	3,7	57,4	16,7	22,2	100,0
alla durata del soggiorno	9,3	46,3	18,6	25,9	100,0
agli arrivi stranieri	11,2	40,7	20,4	27,8	100,0
agli arrivi italiani	11,1	42,6	20,4	25,9	100,0
alle presenze straniere	11,2	40,7	20,4	27,8	100,0
alle presenze italiane	9,3	44,4	20,4	25,9	100,0
alla spesa stranieri	5,7	47,2	18,8	28,3	100,0
alla spesa italiani	3,7	53,7	16,7	25,9	100,0

Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

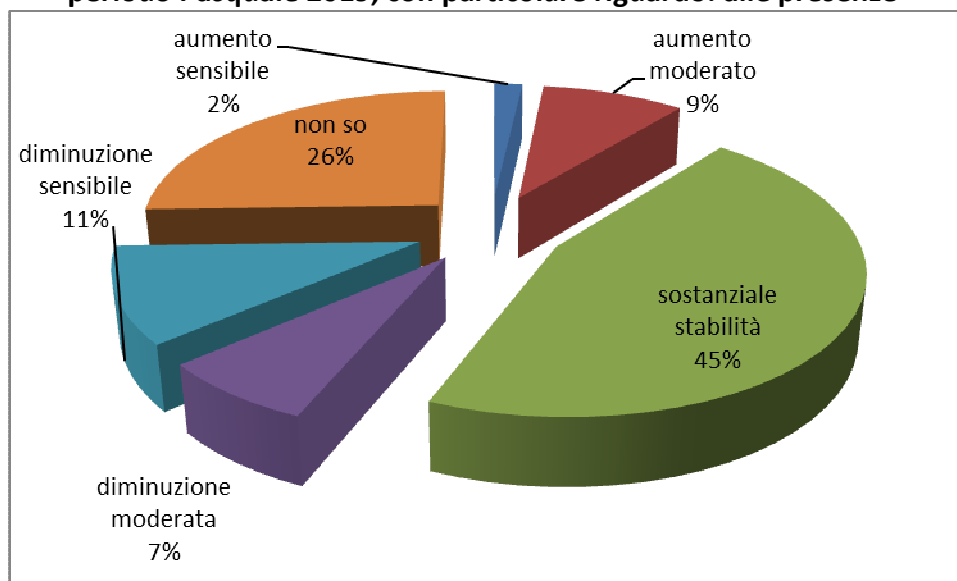
Risposte alla domanda: " Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come prevede sarà il periodo Pasquale 2019, con particolare riguardo: agli arrivi"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

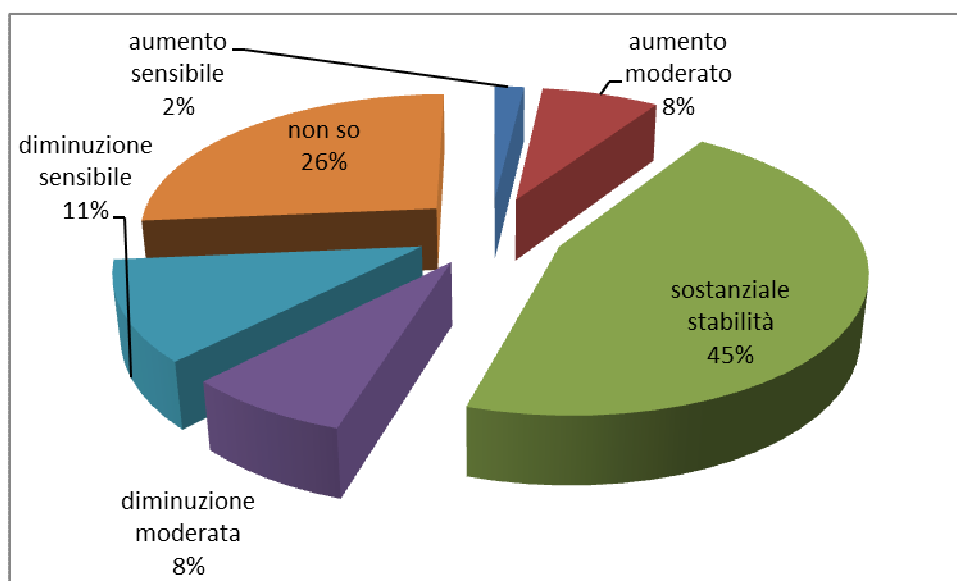


Risposte alla domanda: " Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come prevede sarà il periodo Pasquale 2019, con particolare riguardo: alle presenze"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

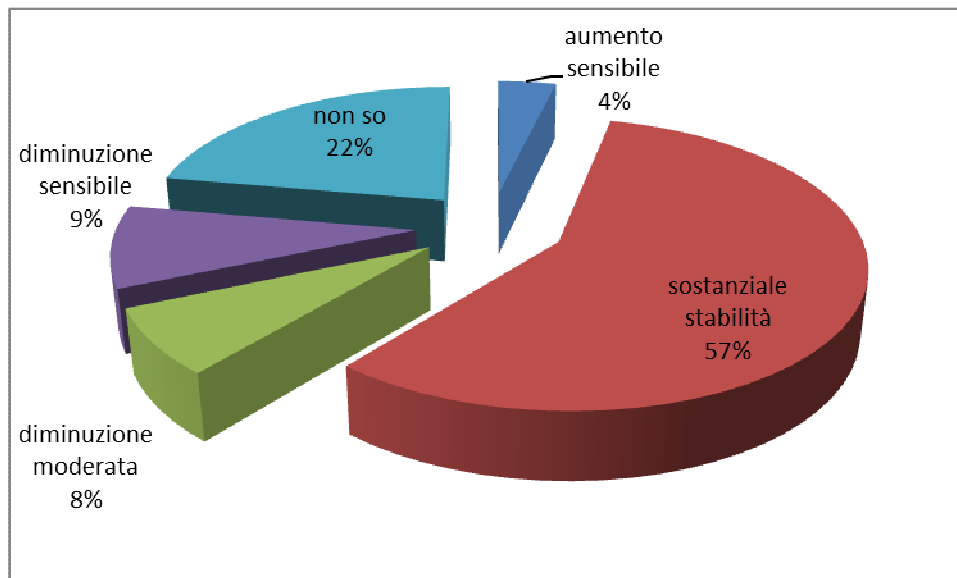
Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come prevede sarà il periodo Pasquale 2019, con particolare riguardo: al fatturato totale"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

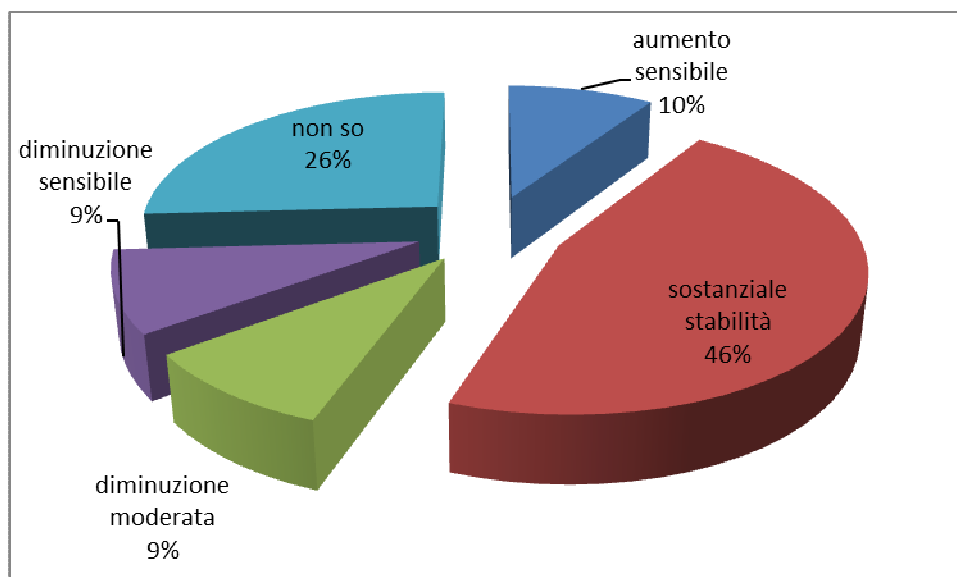


Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come prevede sarà il periodo Pasquale 2019, con particolare riguardo: al vostro numero di addetti"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

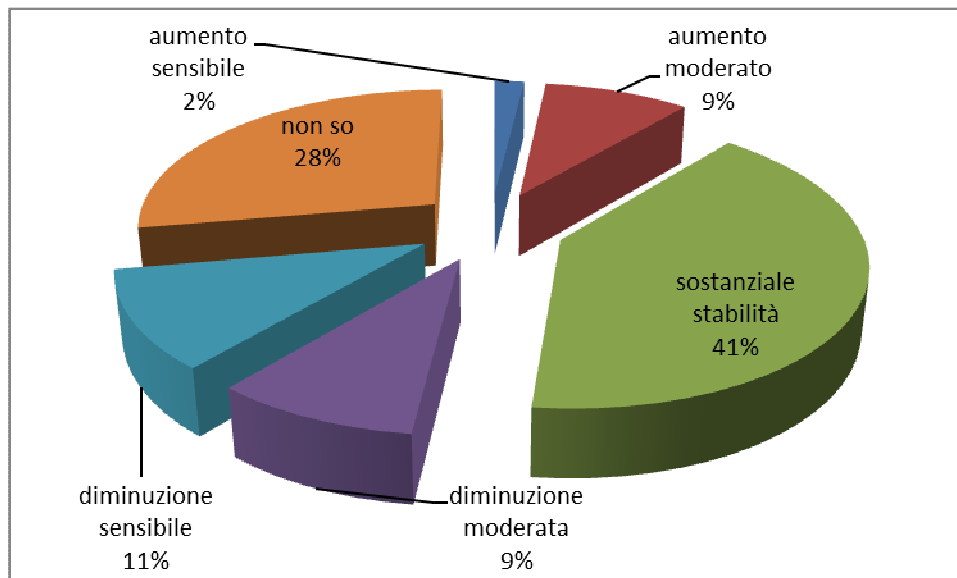
Risposte alla domanda: " Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come prevede sarà il periodo Pasquale 2019, con particolare riguardo: alla durata media complessiva del soggiorno"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

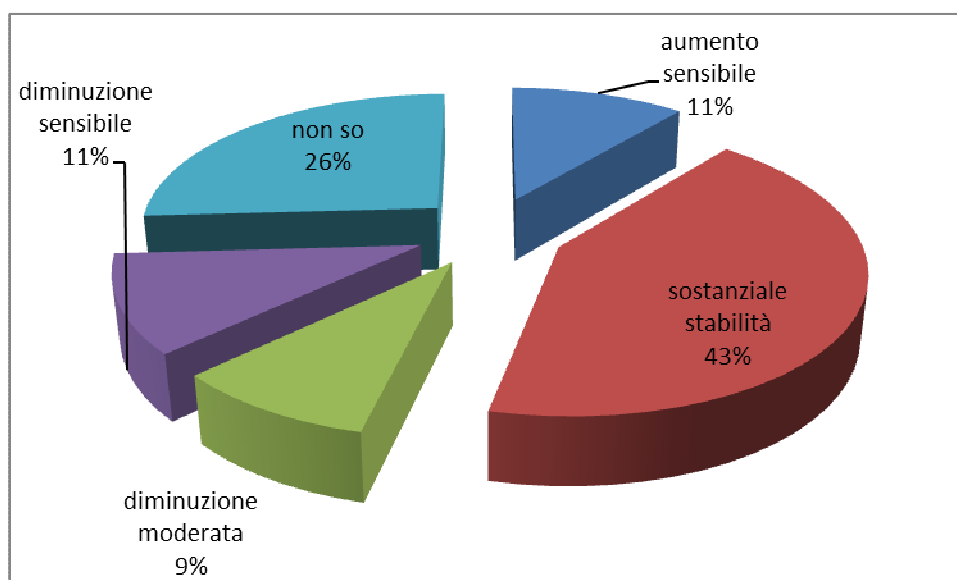


Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come prevede sarà il periodo Pasquale 2019, con particolare riguardo: agli arrivi di clienti stranieri"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

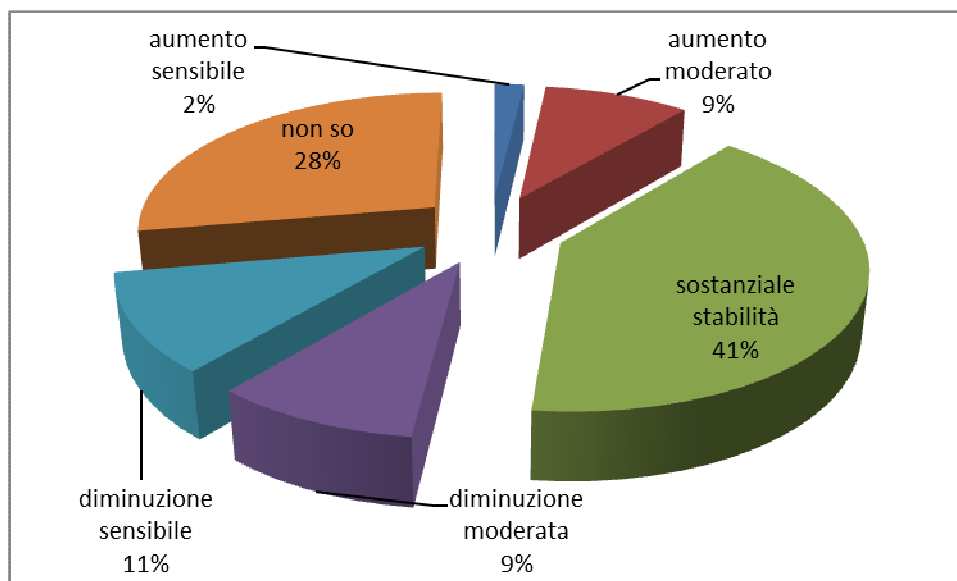
Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come prevede sarà il periodo Pasquale 2019, con particolare riguardo: agli arrivi di clienti italiani"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

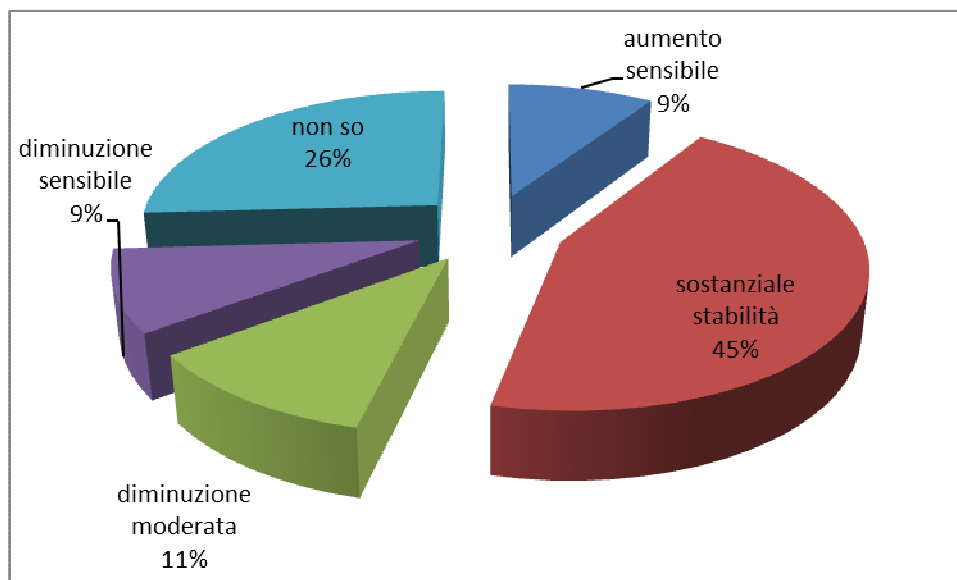


Risposte alla domanda: " Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come prevede sarà il periodo Pasquale 2019, con particolare riguardo: alle presenze dei clienti stranieri



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

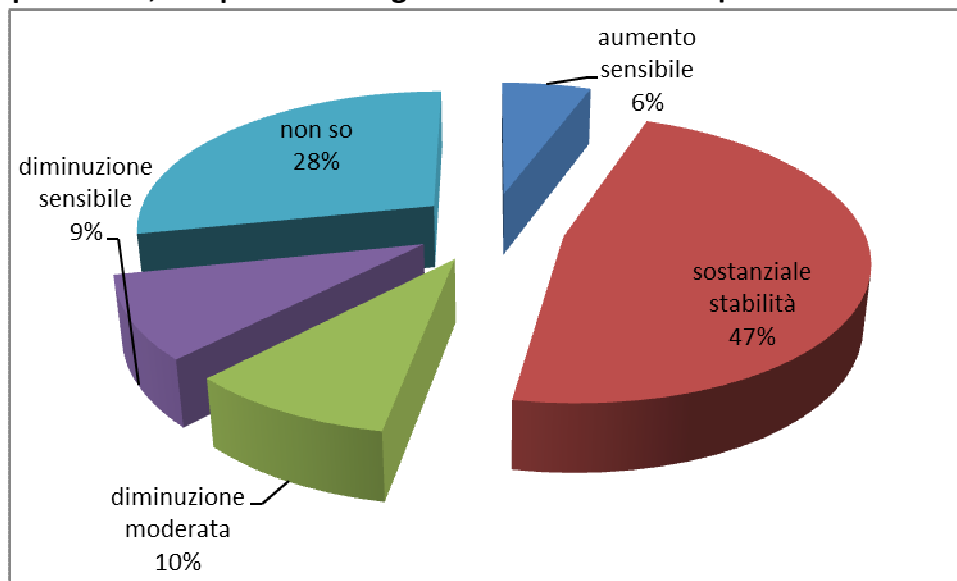
Risposte alla domanda: "Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come prevede sarà il periodo Pasquale 2019, con particolare riguardo: alle presenze dei clienti italiani"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

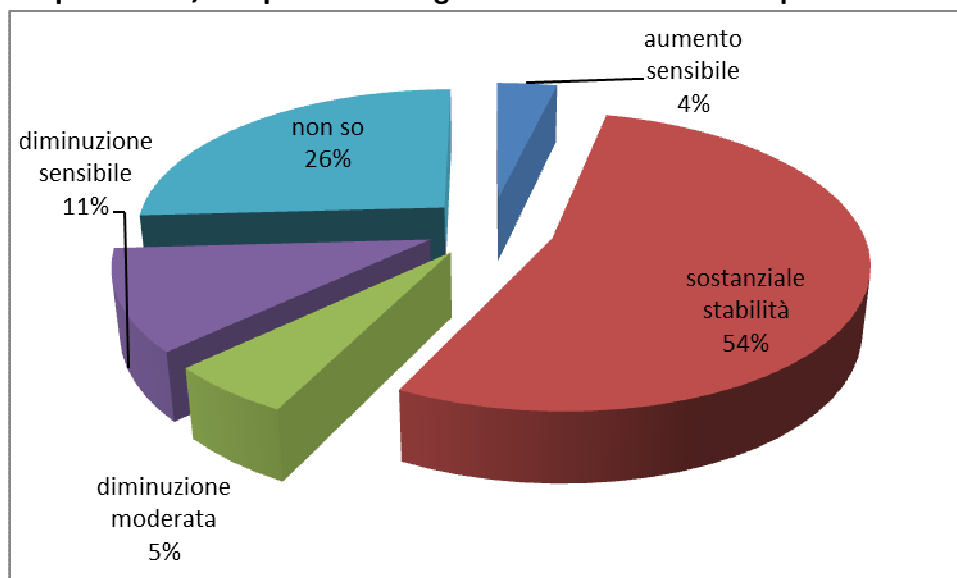


Risposte alla domanda: " Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come prevede sarà il periodo Pasquale 2019, con particolare riguardo: alla tendenza di spesa dei clienti stranieri"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019

Risposte alla domanda: "" Con riferimento alla sua struttura ricettiva, come prevede sarà il periodo Pasquale 2019, con particolare riguardo: alla tendenza di spesa dei clienti italiani"



Fonte: Osservatorio Turismo CCIAA RC, 2019